**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2024年10月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉； 2. 区域内可处置大部分4.3平台问题； 3. 区域内技术服务工作未见有拖延或未完成情况。 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务及回款问题； 2. 已落实辽宁省重污染天气管控平台项目、非现场监管项目及运维项目资金问题； 3. 完成内蒙古省厅运维项目验收和尾款工作； 4. 分地域主抓易无忧产品推广工作； 5. 分地域推广2G增值服务工作； 6. 长春市2项运维合同的签订及审批工作； 7. 推进区域内光大集团下属子公司关于360产品的推广工作。 |
| 共性难题 | 资金审批困难，大多数地方有想法没有资金支持。 |
| 应对策略 | 已提交相关信息至相关部门及工作人员。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答； 2. 持续做好有效传输率保障工作； 3. 长春市污染源自动监控工作月报及数据分析工作，同时配合支队做好辅助执法检查工作； 4. 长、辽两地的电子督办软件功能调整进度； 5. 内蒙古非现场监管项目的技术研发进度工作； 6. 关于辽宁省4.3公众版本升级进度问题的调度工作； |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长、辽两地电子督办的功能使用调研及修正推进工作； 2. 辽宁省重污染天气管控平台的初设及需求确认工作； 3. 内蒙古自治区呼和浩特市驻地运维项目的预算申报和驻地人员招聘工作； 4. 内蒙古省厅运维项目的新合同首付款回款； 5. 内蒙古自治区巴彦淖尔市驻地运维项目的续签及回款工作； 6. 内蒙古自治区鄂尔多斯市项目的第一阶段验收工作； 7. 辽宁省2个项目的招投标工作； |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、推动区域内2G增值服务、易抓抓产品、易无忧产品推广，能签代理的地区以代理快速占领市场，并对2G增值服务给各省级下发销售指标； |
| 月度目标跟进计划 | 1. 催促区域内365值守合同续签、回款工作； 2. 营口市项目建设审批进度； 3. 辽宁省三个项目落地计划； 4. 2G增值服务推广工作； 5. 内蒙古自治区呼和浩特市驻地运维项目 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 |  |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 本月未进行培训。 |