**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2024年6月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉； 2. 区域内可处置大部分4.3平台问题； 3. 区域内技术服务工作未见有拖延或未完成情况。 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务及回款问题； 2. 已落实辽宁省重污染天气管控平台项目、非现场监管项目及运维项目资金问题； 3. 完成内蒙古省厅运维项目合同签订工作； 4. 分地域主抓易无忧产品推广工作； 5. 分地域推广2G增值服务工作； 6. 推动长春市运维、执法辅助合同的签订流程； 7. 推进区域内光大集团下属子公司关于360产品的推广工作。 |
| 共性难题 | 资金审批困难，大多数地方有想法没有资金支持。 |
| 应对策略 | 已提交相关信息至相关部门及工作人员。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答； 2. 持续做好有效传输率保障工作； 3. 长春市污染源自动监控工作月报及数据分析工作，同时配合支队做好辅助执法检查工作； 4. 长、辽两地的电子督办软件功能调整进度； 5. 内蒙古非现场监管项目的技术研发进度工作； 6. 内蒙古两轮网络攻离演练及4.3平台等保认证工作。 7. 关于黑龙江省技术服务交接工作； 8. 关于辽宁省4.3公众版本升级进度问题的调度工作； |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长、辽两地电子督办的功能使用调研及修正推进工作； 2. 辽宁省重污染天气管控平台的初设及需求确认工作； 3. 内蒙非现场项目的初验工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、推动区域内2G增值服务、易抓抓产品、易无忧产品推广，能签代理的地区以代理快速占领市场，并对2G增值服务给各省级下发销售指标； |
| 月度目标跟进计划 | 1. 催促区域内365值守合同续签、回款工作； 2. 营口市项目建设审批进度； 3. 辽宁省三个项目落地计划； 4. 2G增值服务推广工作； 5. 长春市2项运维合同的签订及审批工作。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |