**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区2024年5月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉；
2. 区域内可处置大部分4.3平台问题；
3. 区域内技术服务工作未见有拖延或未完成情况。
 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务及回款问题；
2. 新增辽宁省重污染天气管控平台项目；
3. 完成内蒙古省厅运维项目招投标工作；
4. 分地域主抓易无忧产品推广工作；
5. 推动长春市运维、执法辅助合同的签订流程；
6. 推进区域内光大集团下属子公司关于360产品的推广工作。
7. 完成了赤峰市数据接口项目的回款工作。
 |
| 共性难题 | 2G项目申报困难，公司内有产品与专项资金不挂靠。 |
| 应对策略 | 已提交相关信息至相关部门及工作人员。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答；
2. 持续做好有效传输率保障工作；
3. 长春市电子督办升级工作；
4. 辅助长春市做好现场监督帮扶执法工作；
5. 长、辽两地的电子督办软件功能调整进度；
6. 内蒙古非现场监管项目的技术研发进度工作；
7. 营口市项目的实际建设内容细微调整工作；
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 推进营口市项目建设前期的资源落实情况；
2. 长、辽两地电子督办的功能使用调研及修正推进工作；
3. 内蒙非现场项目的技术研发推进工作及成本核算工作。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、推动区域内2G增值服务、易抓抓产品、易无忧产品推广，能签代理的地区以代理快速占领市场，并对2G增值服务给各省级下发销售指标； |
| 月度目标跟进计划 | 1. 催促区域内365值守合同续签、回款工作；
2. 营口市项目建设审批进度；
3. 辽宁省三个项目落地计划；
4. 2G增值服务推广工作；
5. 长春市2项运维合同的签订及审批工作；
6. 内蒙古非现场项目合同落地工作；
7. 吉林省厅客户拜访工作。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |