**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2024年4月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 暂无 |
| 不足分析 | 去年排查工作，涉及正在变更许可的，接管企业的今年可能纳入考核，对考核有大影响；  升级不及时，进度不统一。 |
| 改进措施 | 考核存在问题需及时和客户反馈，第一时间掌握到最新的要求，及时跟进和沟通；  升级进度要保持统一，区域由主管统一调度。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 2G增值服务推广工作开展：安徽省各市需求挖掘及沟通计划，江苏省区县常州、苏州等开展沟通推广，涉及远程服务，服务器迁移，培训等；本月处于计划和沟通阶段。 |
| 共性难题 | 需求不统一，财政费用紧张等 |
| 应对策略 | 需加大力度开展推广，加强客户拜访及客户关系的维护，沟通及时，加强服务； |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 要求驻地同事对MongoDB数据库定期做完整备份。  平台升级进度与总部保持一致并进行定期检查。 |
| 重要事项安排或计划 | 部署附件交换工具，开通相关端口并进行测试。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 无 |
| 月度目标跟进计划 | 2G增值服务的跟进，完成常州钟楼、苏州吴江等合同签约工作；进一步跟进安徽、徐州、连云港等市；  确定南京、苏州等区域风控续签工作；  2G服务续签工作，连云港、扬州等地区的续签，招投标流程等； |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 暂无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 暂无 |