**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2024年4月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉； 2. 区域内可处置大部分4.3平台问题； 3. 区域各项目工作稳定进行。 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务及回款问题； 2. 与辽宁省生态环境厅达成项目意向合作； 3. 营口市项目已进行审批阶段，待损招投标； 4. 内蒙古省厅运维项目已完成招投标工作； 5. 组织开展区域内易抓抓产品推广工作； 6. 落实好内蒙古省厅及相关工作人员到访西安的相关工作。 |
| 共性难题 | 1. 财政资金审批难。 |
| 应对策略 | 1、原有项目提标。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答； 2. 持续做好有效传输率保障工作； 3. 长春市电子督办升级工作； 4. 辅助长春市做好现场监督帮扶执法工作； 5. 辽宁省电子督办升级工作及公众号部署工作； 6. 内蒙古非现场监管项目的技术研发进度工作； 7. 营口市项目的实际建设内容细微调整工作； |
| 重要事项安排或计划 | 1. 营口市项目建设方案的功能调整工作，计划于5月中旬左右定稿； 2. 辽宁省关于4.3相关功能升级工作，计划于5月中下旬开始； 3. 长春市电子督办的整改进度，用于复用辽宁省厅和营口市。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、推动区域内2G增值服务、易抓抓产品、易无忧产品推广，能签代理的地区以代理快速占领市场，并对2G增值服务给各省级下发销售指标； |
| 月度目标跟进计划 | 1. 赤峰市接口项目催促回款工作； 2. 催促区域内365值守合同续签、回款工作； 3. 营口市项目建设审批进度； 4. 辽宁省三个项目落地计划； 5. 2G增值服务推广工作（待2G增值方案落实到位后）； 6. 长春市2项运维合同的签订及审批工作； 7. 内蒙古非现场项目投招标及合同落地。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |