**会议纪要**

|  |  |
| --- | --- |
| **会议主题** | 晋陕豫月度会议 |
| **会议时间** | 2024年4月17日18点 |
| **会议方式** | 企业微信会议 |
| **主持人** | 徐欣 |
| **与会人员** | **大区经理：**段尧**山西站：**刘裕林、居晋芳、刘小红、杨浩、卢佩磊、姚键、郑文燕、孔家乐、高星、李韦江、邹新宇**河南站：**宋雪迎、兀军辉、彭亚萍、陈东升**陕西站：**徐欣、高倩文、高晨清、刘卓、秦鹏飞、董倩兰、党泽阳 |
| **会议记录** | 孔家乐 |
| 会 议 主 要 内 容 | **一、工作计划** |
| **工作重点：**结合4月12日部门月度会议相关要求，我区域应重点做好以下工作：1. 企宣部的文章定期转发。
2. 软件补丁包升级不及时，省厅、阳泉、吕梁延迟升级。
3. 遇到技术问题联系山西主管杨浩，陕西主管徐欣，河南主管宋雪莹。
4. 把握身边的项目意向，运维合同超期现象严重，遇到问题尽快联系相关销售。
5. 技术工作中需要公司协调资源的遇到困难的，联系徐欣，销售工作问题联系彭亚萍。
6. 做好打卡记录，遵守纪律。
7. 单位企业微信不要屏蔽。
8. 定制化升级的地区及时和客户以及公司内部沟通，避免盲目升级
 |
| **二、其他** |
| 1. 国产化：公司决定同步开展国产化适配的研发工作及市场推广。
2. 研发方面已提供2套技术方案，工作量已核算；
3. 方案方面初稿已出，待定稿后部门内宣讲；
4. 市场方面：各区域需摸底国产化需求及2025年预算。
5. 最新的4.3整合包公司已经整理完毕，后期新部署地市直接使用新整合包。原整合包保留至4月底。
6. 在保证G段现有市场的前提下，以部长四不两直的工作方式积极推广巡检服务。
7. 加强易系列产品的推广，通过易系列产品收集相关数据，并且在此基础数挖掘可以发挥数据价值的服务或者产品。
8. 按照去年公司下发的激励机制，我们人员要寻求G端市场的创新，今年的G端增值服务会纳入考核（10%的销售提成，5%的实施提成）
9. 各人员在日常服务中，应多观察，多收集企业的需求，为公司的产品迭代做支撑。
10. 各销售人员及时关注快到期或已到期的合同进度，尽量减少合同空档期。按照合同规定及时催收合同款，保证回款率。
11. 自动升级工具部署与文件服务器同步工具是最近一段时间的重点事项。
12. 加强互动，区域内服务经理与员工之间的互动、区域之间的互动、总部与各区域之间的互动。
13. 补丁包的升级期限为十天，升级结束后及时进行进度填写。
14. 结果物按时按量按要求提供。
15. 自动监控升级工具情况调查表内不要留空，如有特殊情况在表内备注。
 |