**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2024年3月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉； 2. 区域内可处置大部分4.3平台问题； 3. 区域各项目工作稳定进行。 4. 由崔浩编写的缓存自动清除脚本分享至区域。 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务及回款问题； 2. 针对易查查、易抓抓开展代理商合作及驻地人员推广工作； 3. 营口项目完成线上需求对接会议。 |
| 共性难题 | 1. 财政资金审批难。 |
| 应对策略 | 1、原有项目提标。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答； 2. 持续做好有效传输率保障工作； 3. 鄂尔多斯定制功能上线事项； 4. 辅助长春市做好现场监督帮扶执法工作； |
| 重要事项安排或计划 | 1. 营口市项目建设方案的二次重新编改及PPT编改； 2. 巴盟年报数据提供工作，辅助完成年报编写； 3. 内蒙、辽宁、长春三区域电子督办平台的公众/定制功能分离及升级工作； 4. 内蒙省厅在4月份在西安召开的培训会议延期至5月初，近期主要安排培训内容及讲师问题； 5. 辽宁在线监控虚假标记查、打服务。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、推动区域内易抓抓产品、易无忧产品推广，能签代理的地区以代理快速占领市场； |
| 月度目标跟进计划 | 1. 巴盟运维项目回款工作； 2. 催促区域内365值守合同续签、回款工作； 3. 营口市项目现场工作汇报及建设资金沟通； 4. 内蒙运维项目回款问题及新一年运维项目、巡检项目的招投标问题； 5. 辽宁省相关人员变动较大，正在跟进是否对辽宁项目有影响及新关系搭建。 6. 各驻点地区易抓抓、易查查 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |