**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2024年3月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 暂无 |
| 不足分析 | 1、升级工作跟进情况不及时；2、传输率考核不理想，可能会对合同执行有影响 |
| 改进措施 | 加强和总部的沟通，对最新政策要了解及时，如涉及规则的变动，第一时间和客户沟通。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 今年需按公司要求：1、开展2G增值服务推广；2、挖掘2G增值服务的需求；3、由市级到区县级，请环保客户帮忙沟通；4、南京区域、苏州区域，中电等风控的沟通与报方案。 |
| 共性难题 | 政府财政面临压力；区县需求不明确 |
| 应对策略 | 需加强和客户的沟通，加强客户拜访及客户关系的维护，沟通要及时，加强服务； |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 传输率考核工作保障 |
| 重要事项安排或计划 |  |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 无 |
| 月度目标跟进计划 | 2G增值服务的跟进，常州钟楼招投标，天宁地区由培训转产品的跟进；苏州吴江区需求沟通等；  确定南京、苏州等区域风控续签工作；  2G服务续签工作，连云港、南京、扬州等地区的续签，招投标流程等；  安徽地区服务续签沟通 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 刘晋，黄茹伟 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 数据统计分析方法与技巧 |