|  |
| --- |
| **《京津冀鲁大区2024年2月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 两会保障工作，线索合适、报表统计。
2. 北京房山区培训内容沟通。
3. 北京通州交叉检查技术支持。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 北京通州巡检与运维项目招标跟进。
2. 北京市局驻地运维项目招标跟进。

3、山东济南光大区域项目跟进。 |
| 大区内技术分享 | 暂无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 365服务续签跟进。
2. 风控360项目推广。
 |
| 共性难题 | 非垃圾焚烧行业企业公司产品推广缺乏好产品。 |
| 应对策略 | 主动发朋友圈，客户沟通时候顺势推广。 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 北京新增排放量分析统计报表需求
2. 天津新增报表部署，与老报表修改。
3. 山东优化日常统计服务报表，需要何恒宇团队提供更好的方案。
4. 根据公司发布的补丁，升级好2024年有效传输率企业端查看。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1、365服务续签、回款跟进。2、及时升级公司发布的补丁包。3、天津暂缓审核跟进。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 提高推广主动性，发朋友圈，或电话联系时顺势推广。 |
| 月度目标跟进计划 | 1、大区垃圾焚烧值守续签跟进。2、温故知新，标记规则文件学习，深入开展企业培训。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 李红燕、李俊显 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 温故知新，标记规则文件学习，深入开展企业培训。开展房山企业培训做准备。 |