**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2024年2月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 暂无 |
| 不足分析 | 1、镇江、扬州等市工作量较大，涉及周六日加班，存在客户反映的响应滞后的现象；  2、个别同事数据库查询使用等不熟练 |
| 改进措施 | 1、针对区域内员工周六日加班情况，涉及员工请假等事项，统一有区域内部协调处理；2、区域同事需加强技能的学习，特别是数据库使用及统计分析的能力，需对环保业务更加熟悉。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 去年合同的回款、归档及跟进续签等正常 |
| 共性难题 | 无 |
| 应对策略 | 无 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 涉及排污单位联网考核工作，保障传输率考核不能有问题 |
| 重要事项安排或计划 | 无 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 2G增值服务如果首单向公司申请额外奖励 |
| 月度目标跟进计划 | 区县、2G增值服务需要开展具体的推广工作；  风控360、企业端培训等需着力推广；  2G服务续签合同加紧跟进，尽可能的增值或增加费用；  2B企业合同及时续签，催款，归档等。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 刘晋 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 数据库的查询，基本工具使用，excel表格图表应用等 |