**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区2024年1月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉；
2. 区域内可处置大部分4.2平台问题；
3. 区域各项目工作稳定进行；
4. 收到各驻地客户的表扬信函等。
 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务及回款问题；
2. 已完成内蒙古省厅节运维项目验收工作；
3. 内蒙古非现场监管项目汇报PPT第二次调整已完成；
 |
| 共性难题 | 1. 大型集成项目难接，难落实。
 |
| 应对策略 | 1、已公司发部的新产品做为手段，加大影响力。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答；
2. 持续做好有效传输率保障工作；
3. 内蒙古省厅执法局新员工培训、试用工作；
4. 内蒙项目PPT第三次审议工作。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 关于2024年有效传输率考核，重点落实有驻地服务的相关省市，配合统计分析、逐一落实督办材料落实情况，提供便捷通道；
2. 节后软件平台数据备份、检查等相关工作。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、推动区域内易抓抓产品、易无忧产品推广，能签代理的地区以代理快速占领市场； |
| 月度目标跟进计划 | 1. 内蒙古非现场监控项目商务谈判及项目汇报工作；
2. 营口市项目落实进度；
3. 白城市、赤峰市等相关地区数据增值服务商谈；
4. 易抓抓产品代理洽谈及推广；
5. 长春市运维、巡检项目的签订；
6. 辽宁省易抓抓代理业务项目进度。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 董墨 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 由黄茹伟，以老带新的模式教导新员工相关工作经验及技术能力，以评定新员工对工作岗位的适应能力。 |