**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2023年12月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉； 2. 区域内可处置大部分4.2平台问题； 3. 区域各项目工作稳定进行； 4. 区域技术服务人员主动为区域技术服务人员分享工作经验及技术知识。 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务及回款问题； 2. 已完成2023年度区域销售工作计划目标； 3. 已完成三年规划方案中工作内容； 4. 内蒙古非现场监管项目已初步落实合作，待需求对接及合同签订； 5. 已初步落实长春市运维项目及巡检项目的合同签订意向。 |
| 共性难题 | 1、大型集成项目难接，难落实。 |
| 应对策略 | 1、已公司发部的新产品做为手段，加大影响力。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答； 2. 做好区域内传输有效率考核相关工作。 3. 内蒙古省厅执法局驻人需求，已协调陈磊大区临时借调 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 关于2024年有效传输率考核，重点落实有驻地服务的相关省市，配合统计分析、逐一落实督办材料落实情况，提供便捷通道。 2. 内蒙古非现场监控项目正式开始，组织人员，落实项目技术工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、推动区域内易抓抓产品、易无忧产品推广，能签代理的地区以代理快速占领市场； |
| 月度目标跟进计划 | 1. 内蒙古非现场监控项目商务谈判及项目技术成果工作进度； 2. 营口市项目落实进度； 3. 白城市、赤峰市等相关地区数据增值服务商谈； 4. 易抓抓产品代理洽谈及推广； 5. 长春市运维、巡检项目的签订。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 全员 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 由华裕赟为全区域工作人员讲解“Linux系统知识用于日常运维服务工作”的经验分享 |