**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《苏皖沪大区2023年12月工作总结及2024年1月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 区域内涉及服务合同地区，省厅及各市基本完成传输率考核工作，对照服务合同基本达到合同基础要求。 |
| 不足分析 | 1、系统升级，进度不统一，可能存在滞后于总部的要求；2、服务问题，涉及技术，一般是区域内自己沟通解决，凡是涉及与部里同事沟通的，偶尔存在沟通效率低下的现象 |
| 改进措施 | 1、要求区域内升级，尽可能跟上总部布置任务的节奏；2、加强沟通，有良好的沟通方式与沟通态度；3、主管或大区经理协助沟通，协调相关工作。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 2B服务基本能完成续签、归档，催款等任务，但偶尔存在区域内同事跟进不及时的现象 |
| 共性难题 | 2B服务销售单一，仅为值守的续签，垃圾焚烧版本数采仪等；风控、培训等其它产品的推广存在难度，驻地同事少有2G合同，对2G的需求挖掘缺乏主动、自主的意识。 |
| 应对策略 | 今年加大2G合同，特别是往区县的深度推广，将调动驻地同事深度挖掘驻地工作等需求，形成2G的产品，尽可能的促进签单。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 涉及今年考核工作，要求大家落实好服务合同要求，及时配合环保局完成联网，考核等工作。服务合同较好的执行。 |
| 重要事项安排或计划 | 年终总结，区域任务分析及计划等 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 暂无 |
| 月度目标跟进计划 | 跟进、维系2G、2B的续签（垃圾焚烧值守续签，专版数采仪等），拓展挖掘2G创新服务（先推广常州、连云港等区县服务） |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |