**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2023年10月工作总结及2023年11月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 梳理暂缓名单，并对各地上报暂缓原因进行逐家核实，对不符合要求的企业重新要求提交资料，针对不符合暂缓条件企业及时督促联网。 |
| 不足分析 | 部分地市系统升级进度缓慢，没有第一时间跟上省部级升级进度。 |
| 改进措施 | 针对部分升级进度缓慢的地市进行分析，升级过程中是否遇到技术问题等，针对性的解决，保障升级进度完成。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 风控和培训都有签单。 |
| 共性难题 | 2G区县推广有沟通但无结果，表明原因有地方财政困难等问题；除了光大南京区风控有进展外，其它垃圾焚烧企业没有进展，要带动大家一起推广。 |
| 应对策略 | 1、企业级产品、风控、培训等推广，风控本月南京区域陆续签单，因为示范效应，后期大家要跟进其它垃圾焚烧的企业，必要的话请总部同事协助沟通；2、区县运维推广根据沟通情况分析具体原因后找到解决的思路和办法 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 继续整理申请暂缓考核企业名单及相关材料，对材料不符合要求的企业进行指导分析，已达到生态环境部相关要求。 |
| 重要事项安排或计划 | 每日核查即时传输有效率低于95%的企业，并进行原因分析。  做好平台升级保障工作，对新同事、技术薄弱同事进行技术支持。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | / |
| 月度目标跟进计划 | 其它企业的风控推广，海螺水泥集团的计划沟通；2G、2B续签合同，尾款跟进等。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | / |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 沟通讨论排查系统中涉及暂缓考核等诸多问题，材料上报，剔除规则和条件，以及如何和客户沟通等。 |