**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2023年9月工作总结及2023年10月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 江苏、上海同事参与亚运会保障工作数据支撑内容。 |
| 不足分析 | 大区各地排查系统暂缓联网企业较多，导致本月传输有效率大幅下降。 |
| 改进措施 | 根据省部级最新要求，重新梳理相关地市的暂缓考核企业，并进行排查，针对不符合暂缓要求企业及时督促联网，符合暂缓要求的企业提供相关暂缓证明。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 区域企业级风控推广，企业服务类产品的续签，跟进工作完成，2G服务跟进和续签，部分地市的区县服务工作沟通和推广，第三方检查的跟进等。 |
| 共性难题 | 2G服务方面，涉及政府采购资金，今年客观形势不是很有利，导致资金预算紧张，使得政府端项目推广较难 |
| 应对策略 | 2G推广提供方案，持续跟进，2B抓住企业级产品，推广风控、数采仪服务等 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 协助大区同事梳理暂缓明细，提供相关意见，并对疑难情况进行收集，统一咨询解答。 |
| 重要事项安排或计划 | 每日核查即时传输有效率低于90%的企业，并进行原因分析。  做好平台升级保障工作，对新同事、技术薄弱同事进行技术支持。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 涉及到风控、培训等企业级产品签单，区域内申请绩效奖励 |
| 月度目标跟进计划 | 年末做好企业级产品365服务、数采仪等续签续约，合同流程，回款跟进等。做好2G服务的续约，招投标有关工作 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | / |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 沟通讨论排查系统中涉及暂缓考核等诸多问题，材料上报，剔除规则和条件，以及如何和客户沟通等。 |