**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2023年6月工作总结及2023年7月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 江苏有效率自1月1日起来逐步提升，目前已经稳居全国前5。江苏、安徽、上海平台运维稳定。 |
| 不足分析 | 部分地市系统版本与总部版本相差较大，未及时升级 |
| 改进措施 | 及时升级平台，保障升级进度与总部一致。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 风控360和垃圾焚烧培训产品的推广，值守续签，企业催款，其他增值服务需求了解沟通。 |
| 共性难题 | 部分同事已沟通如三峰、浦发、协鑫等公司，客户表现为有合作意向的态度，但存在价格、以及进度缓慢等问题 |
| 应对策略 | 可能存在对产品表述不清楚，沟通能力不足等问题，针对此问题，请总部产品同事协助沟通。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 安排驻地同事对平台版本进行升级，后期升级进度与总部保持一致。 |
| 重要事项安排或计划 | 做好平台升级保障工作，并对新同事、技术薄弱同事安排资质技术能力较强同事进行技术支持。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 2G服务合同续签工作跟进，数采仪代理合作推广，企业级产品续签，企业推广挖掘 |
| 月度目标跟进计划 | 驻地同事加强与企业的沟通和联系，保持联系频次和热度，加强配合 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 刘晋 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 针对新同事、技术薄弱同事开展平台升级培训工作。 |