**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2023年4月工作总结及2023年5月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 江苏有效率自1月1日起来逐步提升，目前已经稳居全国前5。江苏、安徽、上海平台运维稳定。  徐州、连云港面向重点企业召开自动监控运维会议。 |
| 不足分析 | 部分地市环保人员、企业仍对有效率考核规则不明确，影响有效率考核。 |
| 改进措施 | 加强对企业的沟通及培训。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 完成连云港、宿迁等地服务合同的续签。 |
| 共性难题 | 大部分同事对风控、培训产品缺乏认知、销售意向不积极。 |
| 应对策略 | 要求有积极销售意向同事主动参与产品推广，主管、服务经理积极催促大家，定期跟踪进度。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 保障即时传输有效率在99%以上。  提高工作效率，各统计需求时效性保障。  针对驻地同事开展技术培训。 |
| 重要事项安排或计划 | 每日核查即时传输有效率低于98%的企业，并进行原因分析。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 针对未完成续签的企业365服务项目进行重点跟进。数采仪升级改造推广；  针对部分有积极销售意向的同事，动员要求积极参与风控360的推广。对风控、培训推广成交的进行奖励 |
| 月度目标跟进计划 | 针对部分续签难企业重点跟进。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 刘晋 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 较复制报表的统计（以扬州最优浓度通报为例）。 |