**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2023年04月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉； 2. 区域内可处置大部分4.2平台问题； 3. 区域已掌握4.2软件升级部署; 4. 区域各项目有序进展； |
| 不足分析 | 1、各区域4.2系统服务器安全防护软件使用不足。 |
| 改进措施 | 1、积极推进建议各地市系统直属部门对4.2系统服务器提供安全防护软件。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 继续推动内蒙古非现场监管项目，预计6月份正式落地； 2. 跟进内蒙古巡检项目中标后的相关事宜； 3. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发电厂数采仪、365值守销售任务； 4. 继续落实跟进辽宁省厅非现场监管23年资金问题及后续投标事宜； 5. 跟进推动辽宁省厅25W左右的运维项目申报工作； 6. 跟进辽宁非现场监控项目的续欠事宜； 7. 跟进落实长春运维合同及巡检合同相关事宜，待合同签订。 |
| 共性难题 | 1、因受上一年疫情影响，多地资金匮乏，申请困难，增值业务开展困难。 |
| 应对策略 | 1、先介入及服务，后期统一汇拢收获。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答； 2. 吉林省4.2平台各市部署、升级、切换工作。 3. 辽宁省、长春市电子督办微信端研发进度。 4. 内蒙古部分地区系统重新部署及涉税共享平台迁移工作。 5. 长春市6月份现场专项检查工作。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 辽宁省、长春市电子督办微信端预计5月中旬上线。 2. 跟进黑龙江项目验收工作 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、年初已定每位负责人的年度销售额度。 |
| 月度目标跟进计划 | 1、跟进辽宁省厅非现场监管及运维项目；  2、跟进内蒙古非现场监管项目进度；  3、跟进长春市运维和巡检合同的签订工作。  4、与吉林省三方和税务商谈数据共享问题。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 金雨阳 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 加强现场检查及法律法规的学习。 |