**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区2023年03月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉；
2. 区域内可处置大部分4.2平台问题；
3. 区域已掌握4.2软件升级部署；
 |
| 不足分析 | 1. 面对全面铺开的4.2平台，数据应用及数据分析是目前区域欠缺的；
 |
| 改进措施 | 1. 借鉴其它区域相关报告成果；
2. 加强自我学习。
 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实内蒙古非现场监管项目的相关问题，预计6月份正式落地；
2. 已落实内蒙古巡检项目，已中标；
3. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发厂电数采仪、365值守销售任务；
4. 已落实辽宁省宁非现场监管23年资金问题，等待开始投标，又落实了25W左右的运维项目的申报工作；
5. 已完成长春初次巡检项目的谈判合作，人员招聘已完成；
6. 已落实长春运维合同商务工作，待合同签订。
 |
| 共性难题 | 1. 因上一年疫情影响，多数地区资金申请困难，增值业务开展难。
 |
| 应对策略 | 1. 先介入、先服务，后期统一收获。
 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答；
2. 吉林省4.2平台各市部署、升级、切换工作。
3. 辽宁省排放量报表需求研发进度跟进。
4. 内蒙省5种事后督办推送至移动执法系统；
5. 辽宁省、长春市电子督办微信端研发进度；
6. 内蒙古巡检项目人员问题及巡检工作跟进。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 辽宁省、长春市电子督办微信端计划4月底完成研发，5月中旬上线。
2. 黑龙江项目初验工作。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 年初已定每位负责人的年度销售额度。
 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 跟进辽宁省非现场监管及运维项目进度；
2. 跟进内蒙古非现场监管项目进度；
3. 跟进长春市运维和巡检合同的签订工作；
4. 与吉林省三方和税务商谈数据共享问题。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 金雨阳 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 加强现场检查及法律法规的学习 |