**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2023年02月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉； 2. 区域内可处置大部分4.2平台问题； 3. 区域已掌握4.2软件升级部署； |
| 不足分析 | 1. 面对全面铺开的4.2平台，数据应用及数据分析是目前区域欠缺的； |
| 改进措施 | 1. 借鉴其它区域相关报告成果； 2. 加强自我学习。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已落实内蒙古非现场监管项目资金的问题，公司内部已立项； 2. 已落实内蒙古巡检项目，3月份开启招投标工作； 3. 已落实区域内新、改、扩垃圾焚烧发厂电数采仪、365值守销售任务； 4. 已落实辽宁省宁35W运维项目申报工作，待3-6月份资金落实； 5. 已完成鄂尔多斯运维项目的商务洽谈工作，待客户在大项目中整合3年为期； 6. 已完成长春初次巡检工作，待合同签订； 7. 已落实长春运维合同商务工作，待合同签订。 |
| 共性难题 | 1. 因上一年疫情影响，多数地区资金申请困难，增值业务开展难。 |
| 应对策略 | 1. 先介入、先服务，后期统一收获。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答； 2. 吉林省4.2平台各市部署、升级、切换工作。 3. 辽宁省排放量报表需求研发进度跟进。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长春市传输有效率考核相关内容； 2. 辽宁省数据分析需求； 3. 长春市数据分析需求。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 年初已定每位负责人的年度销售额度。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 跟进辽宁省运维项目进度； 2. 跟进赤峰市工业园区数据对接需求； 3. 跟进内蒙古省厅巡检项目落地； 4. 落实黑龙江项目中期验收工作及研发工作进度； |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |