**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区2022年11月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉；
2. 区域内已承接黑龙江公共服务工作；
3. 区域已掌握4.2软件升级部署。
 |
| 不足分析 | 1. 4.2后期维护及临时数据查询等方面；
2. 因疫情影原因，导致服务方式变化后，基础环境影响存在滞后的情况。
 |
| 改进措施 | 1. 加长工作周长，以完成日常工作；
2. 加强自我学习。
 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已基本完成本年度区域内垃圾焚烧厂365值守合同签订工作；
2. 落实黑龙江省单一来源采购计划。
 |
| 共性难题 | 1. 因疫情影响，多数地区资金申请困难，项目立项难。
 |
| 应对策略 | 1. 先介入、先服务，后期统一收获。
 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内各省各市级平台问题处理及问题解答；
2. 保证区域内4.2补丁升级进度；
3. 辽宁、内蒙古电子督办的定制升级工作。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 黑龙江11月29日正式切换使用后，一系列的平台问题、系统问题、排查问题的解决；
2. 联合何恒宇出差黑龙江，落实中标后的项目需求与研发工作。
3. 落实辽宁、内蒙定制督办与典型行业的对接升级工作。
4. 依服务器资源到位情况，组织技术力量在12月底前完成吉林省全省的4.2升级部署工作。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 年初已定每位负责人的年度销售额度。
 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 落实辽宁省非现场监管项目后期工作；
2. 推进辽宁省系统平台运维项目审批工作。
3. 落实黑龙江省项目的招投标及合同签订工作；
4. 落实吉林省4.2升级事项；
5. 落实长春市4.2升级事项及后期软件定制升级事项；
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |