**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2022年9月工作总结及10月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 即时传输有效率在99%以上、江苏全省4.2均已升级至最新版。客户总体满意，对数据统计有创新，在统计效率上有大的提高。 |
| 不足分析 | 部分驻地同事技术能力不足，数据统计分析能力欠缺，极大影响工作。要分析具体原因，比如不会对工作进行梳理和总结，提升经验。 |
| 改进措施 | 每月组织大区内部培训，9月份对报表管理软件进行了培训，工作讨论探讨，集思广益，总结梳理。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 垃圾焚烧值守到期客户基本完成续签，数采仪的升级改造，区县服务推广，方案 |
| 共性难题 | 区县服务需要加大力气推广，寻找好的方式方法方案 |
| 应对策略 | 对重点单位进行风控360、培训业务进行推广介绍，优化区县运维方案，动员驻地同事一起做。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 保障即时传输有效率在99%以上、江苏4.2保证与部升级进度一致。提高工作效率，统计时效性保障。 |
| 重要事项安排或计划 | 每日核查即时传输有效率低于95%的企业，并进行原因分析。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 针对辖区内即将到期的运维服务合同进行续签工作，开展区县运维推广，风控360的推广 |
| 月度目标跟进计划 | 10月底前完成地市级运维续签工作的沟通与跟进。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 刘晋、其它区域 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 跨区域学习沟通讨论，暂定10月末 |