**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区2022年07月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉；
2. 区域内承接部分黑龙江及辽宁公共服务工作；
3. 区域已掌握4.2软件升级部署。
 |
| 不足分析 | 1. 编写汇报材料及报告的个人能力有所欠缺；
2. 4.2后期维护及临时数据查询等方面；
3. Centos系统维护存在盲区。
4. 4.2部署文档捡漏，且错误较多，还没有常见问题解析。
 |
| 改进措施 | 1. 加强区域内linux系统学习指导及中标麒麟系统的学习工作；
2. 加大量阅读文件学习。
 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 区域内垃圾焚烧厂365值守及数采仪采购及培训产品的推广；
2. 辽宁省50万项目已已在走招标流程，预计下个月投标。
3. 黑龙江省4.2软件试用已完成，项目方案金额改动较大，需二次面谈。软件下月开始培训。
4. 内蒙古省厅巡检方案已报。
 |
| 共性难题 | 1. 因疫情影响，多数地区资金申请困难，项目立项难。
 |
| 应对策略 | 1. 先介入、先服务，后期统一收获。
 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内驻点地区的技术服务保障工作；
2. 垃圾焚烧问题处理工作；
3. 辽宁省及黑龙江省软件类问题处置工作；
4. 内蒙古4.2全盟市已全部切换完成。相关软件工作及非现场监管工作后续跟进保障。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 推进内蒙古巡检项目进度；
2. 尽可能完成辽宁非现场监管项目招投标工作。
3. 黑龙江省4.2软件培训及上线工作、待上线后进行项目二次商谈。
4. 吉林省4.2升级协调工作。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 给区域内每一位成员定了销售额目标，激励方式暂未定。
 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 区域内垃圾焚烧365、数采仪、培训产品等推广销售工作；
2. 长春市运维项目的签订工作；
3. 黑龙江省4.2项目的二次商谈；
4. 辽宁省非现场监管项目投标工作。
5. 内蒙古巡检项目跟进。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 崔皓 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 培训合格后进行区域内二次业务培训。 |