**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区2022年04月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉；
2. 辽宁省4.2公共服务工作；
3. 区域已掌握4.2软件升级部署。
4. 区域已自行掌握centos系统安装、运行、维护、管理工作。
 |
| 不足分析 | 1. 编写汇报材料及报告的能力有所欠缺；
2. 4.2部署文档捡漏，且错误较多。
 |
| 改进措施 | 1. 加强区域内linux学习指导；
2. 加大量阅读文件学习。
 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 区域内垃圾焚烧厂365值守及数采仪采购及培训产品的推广；
2. 辽宁省50万项目已列入公示采购计划中
3. 已推动吉林省4.2升级工作，客户能配合升级发文（硬件采购无参与的可能性）；
4. 黑龙江省4.2升级项目已基本落实，正在进行4.2升级前准备工作。
5. 长春市驻地运维商务已基本谈妥。因疫情原因，小概率可能要消减经费。
6. 鄂尔多斯驻地运维预计在5月下询或6月初开始招投标；
7. 呼和浩特驻地运维项目基本商务合作意向基本达成。
 |
| 共性难题 |  |
| 应对策略 |  |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内驻点地区的技术服务保障工作；
2. 垃圾焚烧问题处理工作；
3. 辽宁省4.2公众问题处理工作及督办部署工作；
4. 内蒙古4.2升级后切换工作；
5. 黑龙江4.2升级部署工作；
6. 吉林省4.2升级技术支持及协调工作。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 辽宁省督办平台部署、调试工作。
2. 黑龙江省4.2服务器资源选配及初始化工作。
3. 吉林省4.2发文后，省级各地方的升级方案细节协商工作。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 给区域内每一位成员定了销售额目标，激励方式暂未定。
 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 区域内垃圾焚烧365、数采仪、培训产品等推广销售工作；
2. 区域内各省、市4.2升级工作相关事项。
3. 鄂尔多斯驻地运维项目跟进工作；
4. 长春市运维项目跟进工作。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |