**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2022年4月工作总结及5月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 大区内部沟通确认Mongodb数据抽取最终数据，并提交至研发 |
| 不足分析 | Mongodb统计技能严重不足 |
| 改进措施 | 通过数据抽取程序将mongodb数据抽取至SQL进行统计 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 现有企业365培训续签工作基本完成 |
| 共性难题 | 增量难，1是如何深度挖掘企业端的推广工作；2是如何拓宽推广的广度 |
| 应对策略 | 1、设定既有合同倍增1.5倍的销售计划，如增加培训、风控等；2、拓宽产品，以其他行业为突破的方式 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 部署mongodb数据抽取程序并测试。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 部署抽取程序 2. 程序稳定后抽取历史数据 3. 编写常用语句 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 沟通365续签时，向客户介绍其他企业级服务（培训、风控等），努力挖掘企业级服务机会。 |
| 月度目标跟进计划 |  |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 刘晋 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | Excel中vlookup函数的使用 |