**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2022年02月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉； 2. 辽宁省冬奥及冬残奥期间的技术支持工作； 3. 区域已掌握4.2软件升级。 |
| 不足分析 | 1. 编写汇报材料及报告的个人能力有所欠缺； 2. 4.2后期维护及临时数据查询等方面； 3. Centos系统维护存在盲区。 |
| 改进措施 | 1. 加强区域内linux学习指导； 2. 加大量阅读文件学习。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 区域内垃圾焚烧厂365值守及数采仪采购及培训产品的推广； 2. 辽宁省50万项目已列入公示采购计划中 3. 已推动吉林省4.2升级工作，客户能配合升级发文； 4. 黑龙江省4.2升级项目已基本落实，正在进行4.2升级前准备工作。 |
| 共性难题 | 1. 项目方案及技术方案需区域自行编写，工作量太大，且公司技术支持部给于不了更多的支持，或不能急时支持。 |
| 应对策略 | 1. 逐步提高区域技术服务人员的文字编改能力，以总结的形式先期入手。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 区域内驻点地区的技术服务保障工作； 2. 垃圾焚烧问题处理工作； 3. 辽宁省4.2试用前保障工作； |
| 重要事项安排或计划 | 1. 推进内蒙古4.2正式使用及其它地市软件部署工作； 2. 辽宁省4.2平台切换保障工作。 3. 黑龙江省4.2升级前资源选配工作。 4. 吉林省4.2发文后，省级各地方的升级方案细节协商工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 给区域内每一位成员定了销售额目标，激励方式暂未定。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 区域内垃圾焚烧365、数采仪、培训产品等推广销售工作； 2. 区域内各省、市4.2升级工作相关事项。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |