**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区2022年01月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉； 2. 辽宁省排查支持工作； 3. 区域已掌握4.2软件升级。 4. 重点区域重点时段保障工作 |
| 不足分析 | 1. 现场检查经验不足，通过培训，相对好转； 2. 4.2后期维护及临时数据查询等方面 |
| 改进措施 | 1. 暂无。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 区域内垃圾焚烧续签工作； 2. 区域内新建垃圾焚烧厂365值守及数采仪采购； 3. 辽宁省59万项目已基本落实，待冬奥结束后进行招标工作； |
| 共性难题 | 1. 项目方案及技术方案需区域自行编写，工作量太大，且公司技术支持部给于不了更多的支持，或不能急时支持。 |
| 应对策略 | 1. 逐步提高区域技术服务人员的文字编改能力，以总结的形式先期入手。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 长春4.1在线监控工作的使用保障工作及督办通报下发工作； 2. 垃圾焚烧问题处理工作； 3. 各驻地技术服务保障工作； 4. 长春督办通报工作； 5. 超标汇总及相关在线监控数据统计工作； 6. 重点区域重点时段保障工作； 7. 处室每周工作总结及年度工作总结。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 内蒙古省厅4.2升级后数据迁移工作进度落实工作及重点区域重点时段保障工作； 2. 辽宁省4.2平台切换保障工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 各省市分独立负责人，完成区域产品推广工作。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 区域内剩余垃圾焚烧365工作。 2. 区域数采仪代理销售工作。 3. 吉林省4.2升级方案编写改工作。 4. 黑龙江省4.2升级推进工作 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |