**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区2021年12月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉；
2. 辽宁省排查支持工作；
3. 区域已掌握4.2软件升级。
 |
| 不足分析 | 1. 现场检查经验不足，通过培训，相对好转；
2. 4.2后期维护及临时数据查询等方面
 |
| 改进措施 | 1. 暂无。
 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 区域内垃圾焚烧续签工作；
2. 区域内新建垃圾焚烧厂365值守及数采仪采购；
3. 辽宁冬奥保障及运维项目的跟进工作；
4. 黑龙江省4.2升级改造方案已初定，待春节后与于浪总一起去拜访客户后继续后续推进；
 |
| 共性难题 | 1. 非冬奥地区对4.2升级想法不大，政策不完整，升级后无法进行管理。
2. 项目方案及技术方案需区域自行编写，工作量太大，且公司技术支持部给于不了更多的支持，或不能急时支持。
 |
| 应对策略 | 1. 逐步提高区域技术服务人员的文字编改能力，以总结的形式先期入手。
 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 长春4.1在线监控工作的使用保障工作及督办通报下发工作；
2. 垃圾焚烧问题处理工作；
3. 各驻地技术服务保障工作；
4. 内蒙4.2数据迁移工作；
5. 长春督办通报工作；
6. 超标汇总及相关在线监控数据统计工作；
7. 冬奥会保障工作；
8. 处室每周工作总结及年度工作总结；
9. 辽宁省4.2升级协调处理工作。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 内蒙古省厅4.2升级后数据迁移工作进度落实工作。
2. 辽宁省厅4.2升级工作跟进。
3. 吉林省4.2升级工作跟进。
4. 赤峰市项目方案二次编改
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 各省市分独立负责人，完成区域产品推广工作。
 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 区域内剩余垃圾焚烧365工作。
2. 区域数采仪代理销售工作。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |