|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2021年7月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 无 |
| 不足总结 | 4.2版本企业端、管理端存在软件bug等问题，沟通解决问题时效性有待提高 |
| 应对策略 | 加强沟通，增加服务意识，提高效率。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 专版数采仪的销售推广，365服务的续签。新增连云港、扬州等地服务机会。2G服务合同的续签等。 |
| 共性难题 | 2B业务增量减少 |
| 应对策略 | 借助新的升级机会，着眼考虑推展2B服务及数采仪推广。借助代理等力量 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 保障传输有效率；2、做好数据统计工作；3、及时解决4.2版本存在的bug等问题。 |
| 重要事项安排或计划 | 解决4.2版本客户反馈的相关问题，新增需求的沟通解决 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 无 |
| 月度目标跟进计划 | 拓展安徽、江苏等代理商，推广其它版本数采仪，2G、2B服务续签 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |