**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2021年6月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 暂无 |
| 不足分析 | 存在数据统计不准确、解决问题时效性不及时，工作效率低等问题。 |
| 改进措施 | 工作注意方法，提高效率，注重时效性，注重沟通，分清轻重缓急，注重方法。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 垃圾焚烧值守、2G服务的续签、专版数采仪，连云港、扬州2G服务，辅助代理商服务和推广； |
| 共性难题 | 2G、2B增长性不足 |
| 应对策略 | 推广风控360，挖掘普通版数采仪销量，借助典型行业拓展安徽的市场 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 江苏、安徽4.2升级、江苏督办和企业端的开通，短信发送开通，确保系统稳定，做好技术服务，做好数据统计，注重时效性 |
| 重要事项安排或计划 | 做好4.2培训，处理4.2系统的问题，与开发做对接梳理统计数据的需求 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 发展代理商，鼓励多签订企业级的服务，值守、风控 |
| 月度目标跟进计划 | 无 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |