**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2021年5月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 无 |
| 不足分析 | 江苏4.2程序部署存在诸多问题：问题反馈不及时，数据统计时效性差，存在数据库错乱的现象。 |
| 改进措施 | 加强主动沟通的意识，积极主动与开发沟通解决问题，积极解决，承担责任。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 垃圾焚烧值守、2G服务、专版数采仪，连云港、扬州2G服务，代理商沟通，安徽代理商沟通； |
| 共性难题 | 数采仪直销下降，365服务限于续签等 |
| 应对策略 | 推广风控360，挖掘普通版数采仪销量 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 江苏、安徽4.2升级、江苏督办和企业端的开通，确保正常使用 |
| 重要事项安排或计划 | 遵照客户安排时间节点，做好培训等工作 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 鼓励发展安徽地区数采仪和365服务的代理商，南京、连云港、扬州服务合同 |
| 月度目标跟进计划 | 无 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |