**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2021年4月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 暂无 |
| 不足分析 | 江苏4.2升级存在沟通不及时的问题，主要体现：软件bug沟通不及时，协调问题不及时 |
| 改进措施 | 1. 加强主动沟通的意识；2、积极主动解决问题；3、建立日常反馈的机制 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 垃圾焚烧值守的续签、2G服务续签、连云港、扬州等地服务沟通； |
| 共性难题 | 2B市场增量减少，仅限于续签，因江苏三大行业企业服务和数采仪销售交给代理做，导致直销下降 |
| 应对策略 | 安徽三大行业数采仪销售和365服务寻找代理商，推广新产品，如培训、风控360等。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 江苏4.2升级、督办和企业端的开通，排查软件问题，尽快催促上线使用，安徽4.2升级部署 |
| 重要事项安排或计划 | 时间节点，6月份江苏督办和企业端正式上线，排查问题。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 鼓励发展安徽地区数采仪和365服务的代理商 |
| 月度目标跟进计划 | 无 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |