**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区12月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 服务总体情况较好，无投诉现象；2、新同事入职较多，适应性较快，如南通、宿迁的同事适应性较快 |
| 不足分析 | 1、个别新同事学习时间短，适应较慢，沟通等机制不完善导致处理问题慢；2、面临新系统升级，江苏的同事准备不足，对工作较茫然，不了解；3、个别同事辞职，服务工作交接面临问题 |
| 改进措施 | 1、对新同事帮扶，加强沟通，协助解决处理；2、安排大家加强对新系统学习，有问题及时沟通。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 2020年总体较好，基本实现垃圾焚烧企业全部覆盖企业服务； |
| 共性难题 | / |
| 应对策略 | 将考虑借助试点机会，拓展三大行业企业相关服务 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1、江苏同事协助推动新系统的升级和部署；2、全员加强学习，加强沟通，态度上要重视； |
| 重要事项安排或计划 | 新系统学习与部署。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 团队协助与配合，工作量情况及完成度企业服务的配合安排绩效奖励 |
| 月度目标跟进计划 | 借助试点的机会，尝试和代理商或部分企业开展沟通工作 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 暂无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 暂无 |