**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区10月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 无 |
| 不足分析 | 1、近期由于秋冬季加强大气管控，面临服务跟不上的问题，有地方用户反馈国庆期间响应不及时的问题；2、统计分析面临有些需求不会统计的问题 |
| 改进措施 | 1、督促、提醒及时响应环保局客户的工作需求；2、对新增统计要求，如排放量异常等，既注意加强和客户沟通，又注意时效，相互沟通探讨查询语句统计方法。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 2B服务推广（垃圾焚烧365、风控、数采仪），加强风控的推广及集团企业服务沟通 |
| 共性难题 | 9月份业绩与前面有所下降，数采仪和365服务2B下降多 |
| 应对策略 | 1. 代理商沟通推广，挖掘代理商资源；2、拓展非垃圾焚烧行业 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 4.2系统的学习，部署前的准备；2、江苏地区大气管控期间技术支持； |
| 推广工作计划 | 月度目标跟进计划 | 1. 上海环境天长环保风险防控智慧管理系统软件合同签订；2、数采仪合同签订；3、代理商沟通；4、值守服务的续签 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | / |