**苏皖沪大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区09月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 2G服务稳定，大家对环保业务、工作流程熟悉；2B服务沟通较好，企业客户认可度较高 |
| 不足分析 | 2B服务的意识不足，主动性缺乏，被动服务。 |
| 改进措施 | 提高积极性和主动性，鼓励以签单促服务。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 本月2B销售增速下降，数采仪销售下降，365服务新增数量下降，主要是续签的服务。 |
| 共性难题 | 专版数采仪销售额在下降 |
| 应对策略 | 1、发展代理商；2、继续深度挖掘，卖备机；3、其它行业拓展，造势。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 苏州开发项目验收 |
| 重要事项安排或计划 | 验收工作对接，与客户、监理、公司开发沟通，验收资料准备，推动验收进度 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） |  |
| 月度目标跟进计划 | 积极发展代理商，和代理商沟通，签订代理协议，有一些代理商有意向合作 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | / |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | / |