**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区08月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉。 2. 长春项目正试发文启动使用。 3. 4.2软件平台学习工作。 |
| 不足分析 | 1、因工作年限的增长，有员工出现工作怠慢的问题，已进行思想沟通； |
| 改进措施 | 1. 希公司总部在派发任务时有提前性、及任务完成时间段的放宽； 2. 希望公总加大研发投入力度，保证提交的软件问题能及时有效解决。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 长春运维项目财政新规定要第三方审评后财政二次审评，流程已走完。 2. 长春电子督办项目初验工作已完成，待正试使用一个月后，跟终验报告一起做。 3. 内蒙省厅运维损招投标工作已完成，合同编改制作中。 4. 365计划任务已完成（除辽宁）。 |
| 共性难题 | 1. 顶层资源不足，隆维打击严重。 |
| 应对策略 | 1. 希望公司在顶层资源合作下功夫。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 按日常驻地工作正常执行。 2. 完成长春电子督办项目上线工作。 3. 完成对松源生态局的技术支持工作。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长春项目发文启动使用后的服务保障工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 督促并跟进区域垃圾焚烧厂365服务推进工作。 2. 进一步加大区域数采仪销售的市场战略布局，广撒网。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 长春市运维审批进度跟进，争取9月份落地。 2. 区域内剩余垃圾焚烧365工作。 3. 区域数采仪代理销售工作。 4. 内蒙省厅运维合同签订工作。 5. 黑龙江软件平台功能定制及升级。 6. 垃圾焚烧销售推广工作总结excel汇总结果 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 全员 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | Centos常规使用、FW配置及4.2PPT学习 |