**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区07月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉。 |
| 不足分析 | 1、数采仪推广缓慢，其它项目因疫情影响都有延误或项目被取消； |
| 改进措施 | 1. 希公司总部在派发任务时有提前性、及任务完成时间段的放宽； 2. 希望公总加大研发投入力度，保证提交的软件问题能及时有效解决。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 长春运维项目商务对接工作。 2. 长春电子督办项目初验工作。 3. 内蒙省厅运维损招投标工作。 |
| 共性难题 | 1. 顶层资源不足，隆维打击严重。 2. 因疫情影响销售工作及续签工作受影响。 |
| 应对策略 | 1. 鼓励大区内成员面向针对数采仪销售。 2. 希望公司在顶层资源合作下功夫。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 按日常驻地工作正常执行。 2. 完成长春电子督办项目上线工作。 3. 完成对松源生态局的技术支持工作。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长春项目上线运行保障工作。 2. 长春运维申报推进工作。 3. 4.2版软件区域学习工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 督促并跟进区域垃圾焚烧厂365服务推进工作。 2. 进一步加大区域数采仪销售的市场战略布局，广撒网。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 长春运营管理信息平台方案及事项推进。 2. 长春市运维审批进度跟进 3. 垃圾焚烧365工作。 4. 区域数采仪代理销售工作。 5. 内蒙省厅运维招投标相关工作。 6. 松源电子督办及软件升级计划。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |