|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2020年7月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 无特别亮点，要求大家本月重点学习新的4.2的系统，特别是LINUX等系统的学习；要求大家优化工作方法，如对数据库常见统计学会归类、分类等。 |
| 不足总结 | 部分地市同事反馈地市运维工作量大 |
| 应对策略 | 分析具体工作量，优化工作方法，提高工作效率，分清轻重缓急，和个别同事沟通工作中存在的问题，如果工作方法不存在问题，签合同时考虑和环保局沟通工作量等问题。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 365企业服务、运维服务合同的续签（马鞍山市运维方案、新沂市运维方案）、新增合同方案的拟定（南通市运维、宿迁市运维） |
| 共性难题 | 本月大区数采仪推广速度放缓，分析原因是前期大部分垃圾焚烧企业已经买了我公司数采仪，市场容量少了 |
| 应对策略 | 1. 从其它重点行业入手，着力推广数采仪，拓展增量，借力造势；2、教会大家学会继续挖掘现有客户，如推荐买备用机器。 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 部署4.2新系统；2、学习4.2新系统；3、学习新的政策文件和标准文件。 |
| 重要事项安排或计划 | 推广新产品如360风控，几个运维合同续签，合同的催款，新增运维合同跟进。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 本月成功推广360风控的，考虑绩效奖励 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 |  |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 考虑沟通探讨一下工作方法的问题 |