**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区06月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉。
 |
| 不足分析 | 1、数采仪推广缓慢，其它项目因疫情影响都有延误或项目被取消； |
| 改进措施 | 1. 希公司总部在派发任务时有提前性、及任务完成时间段的放宽；
2. 希望公总加大研发投入力度，保证提交的软件问题能及时有效解决。
 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已完成辽宁省现有垃圾焚烧厂专版数采仪推广工作。
2. 加强赤峰数采仪出货量。
3. 已完成长春运维项目方案审批报审工作。
 |
| 共性难题 | 1. 人员不足。
2. 顶层资源不足。
3. 隆维打击严重。
4. 因疫情影响销售工作及续签工作受影响。
 |
| 应对策略 | 1. 鼓励大区内成员面向针对数采仪销售。
2. 希望公司在顶层资源合作下功夫。
 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 按日常驻地工作正常执行。
2. 完成长春督办项目遗漏问题处理。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长春项目初验保障工作。
2. 长春项目终验保障工作。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 巴盟已签订数采经销协议，督促并协助经销商出货。
2. 进一步加大吉林市数采仪销售的市场战略布局，广撒网。
 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 长春运营管理信息平台方案及事项推进。
2. 长春市运维审批进度跟进
3. 垃圾焚烧365工作。
4. 数采仪代理销售工作。
5. 辽宁省数采仪销售工作。
6. 赤峰市项目商谈。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |