|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2020年6月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 6月服务整体情况稳定，安徽淮北地区新增1人，总部派同事过来，本地同步招聘，适应运维工作。技术服务工作无特别亮点。 |
| 不足总结 | 1. 365服务沟通机制存在不足，对企业反馈问题，与值守工作无关的，值守同事沟通不足，该情况与总部值守同事进行沟通； 2. 垃圾焚烧企业企业端数据缺失，解决机制存在问题，如涉及到我公司数采仪，往往沟通解决问题效率较低，原因有嵌入式部门同事响应偏慢，服务人员查问题效率低，数据传输环节过多等。 |
| 解决策略 | 1、沟通问题，要求合同签订人员积极跟进，同时对服务区域大致分工；2、数采仪故障解决问题，加强和骆总的沟通，骆总部门积极配合服务同事做好相关工作。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1、垃圾焚烧值守、数采仪新增合同等完成情况较好，但对其它行业的数采仪买卖没有增长点；2、本月完成上海运维合同的签订，完成南京运维项目招标。 |
| 共性难题 | 除垃圾焚烧之外的数采仪推广无 |
| 应对策略 | 1. 和骆总部门沟通，寻找数采仪新增长点，利用政策、标准等优势； |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 江苏地区着手服务器迁移工作；2、苏州自动监控系统项目实施。 |
| 重要事项安排或计划 | 催促研发部门做好苏州自动监控系统验收准备 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 对积极配合做数据迁移且完成效率较高的同事给予奖励。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 南京、马鞍山、新沂、徐州、常州运维合同续签；2、垃圾焚烧企业值守续签；3、垃圾焚烧专版数采仪推广；4、垃圾焚烧集团企业（上海城投）软件平台销售。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 |  |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） |  |