|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《京津冀鲁大区2020年4月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 1. 河北中节能企业已全部采购垃圾焚烧专版数采仪，启迪环境项目也基本内定专版数采仪。 2. 光大集团济南区域16家项目公司除济南项目外365值守服务已全部续签完成。 3. 青岛、菏泽服务器下周迁移。 |
| 不足总结 | 1. 天津在线病毒事件，系统恢复难度大，数据可追回，业务重新开展受影响 2. 北京传输率低，在解决问题中 |
| 大区内技术分享 | 1. 4月由于公司内部培训时长较长5月份开始 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 滨海新区10人驻地合同招标。 2. 垃圾焚烧数采仪推广。 3. 北京山珍II型数采仪已联网，后续开展推广 |
| 共性难题 | 1. 天津、北京销售山珍II型数采仪问题较多，与本地协议、以及传输网络有关，但是我公司产品与其他产品相比有待提高。 2. 企业端系统故障频繁在一定程度上影响了365服务推广。 3. 企业级咨询量与服务量太大，驻地服务工作较慢应接不暇。 |
| 应对策略 | 1. 加强驻地人员推广意识、服务意识、提升工作效率的意识。 2. 增加区域团建活动。 3. 离职人员优胜略汰，争取优秀员工。 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 天津二期平台企业端试用（因疫情延迟）。 2. 天津在线系统恢复。 3. 北京通讯假死。 |
| 重要事项安排或计划 | （1）山东市场推广  （2）河北省一般工业企业数采仪推广。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 以培训+值守服务推广为主 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 以企业问题为切入点，与企业加强联系 2. 企业级相关业务学习，个别驻地人员对现场相关业务还不熟练。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 张祥龙、任继龙、刘俊良、贾梓琦 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 1. 垃圾焚烧相关标记工作培训。 2. 北京传输率考核细则培训 |