**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区04月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉。
2. 疫情期间服务工作未间断。
 |
| 不足分析 | 1、因人员工作量饱和，对于公司总部的工作任务有延误问题； |
| 改进措施 | 1、希公司总部在派发任务时有提前性、及任务完成时间段的放宽； |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 吉林省第一台和数采仪出货
2. 辽宁省专版数采仪出货。
3. 赤峰数采仪出货。
4. 吉林省各别地市的新项目推进工作。
5. 阜新运维及项目推广工作。
6. 赤峰项目尾款回款问题。
 |
| 共性难题 | 1. 人员不足。
2. 顶层资源不足。
3. 隆维打击严重。
4. 因疫情影响销售工作及续签工作受影响
 |
| 应对策略 | 1. 鼓励大区内成员面向针对数采仪销售。
2. 希望公司在顶层资源合作下功夫。
 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 按日常驻地工作正常执行。
 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长春项目试运行保障工作。
2. 大连平台恢复情况。
3. 吉林省平台界面皮肤问题。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、树立专项专管，专责专人，统一管理，实时沟通汇报。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 5月底出差赤峰市谈今天项目合作问题
2. 长春市运维审批进度跟进
3. 长春市新项目审批进度
4. 松源市项目审批进度跟进
5. 垃圾焚烧365工作。
6. 数采仪代理销售工作。
7. 辽宁省数采仪销售工作。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |