**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区03月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉。 2. 疫情期间服务工作未间断。 |
| 不足分析 | 1、因人员工作量饱和，对于公司总部的工作任务有延误问题； |
| 改进措施 | 1、希公司总部在派发任务时有提前性、及任务完成时间段的放宽； |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 吉林省数采经销商合作签订 2. 5台普版，4台专版的销售工作。 3. 4家值守新续签工作。 4. 吉林省各别地市的新项目推进工作。 5. 黑龙江省新项目的推进工作。 |
| 共性难题 | 1. 人员不足。 2. 顶层资源不足。 3. 隆维打击严重。 |
| 应对策略 | 1. 鼓励大区内成员积极报名参加公司组织的营销知识培训。 2. 希望公司在顶层资源合作下功夫。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 按日常驻地工作正常执行。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 长春项目试运行保障工作。 2. 内蒙、巴盟年度报告编写工作按排。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、树立专项专管，专责专人，统一管理，实时沟通汇报。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 赤峰市运维续签及回款问题 2. 长春市运维审批进度跟进 3. 长春市新项目审批进度 4. 松源市项目审批进度跟进 5. 垃圾焚烧365工作。 6. 数采仪代理销售工作。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |