**辽吉黑蒙大区月度工作会议**

|  |
| --- |
| **《辽吉黑蒙大区02月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 未收到客户书面投诉及电话投诉。
2. 疫情期间服务工作未间断。
 |
| 不足分析 | 1、因人员工作量饱和，对于公司总部的工作任务有延误问题； |
| 改进措施 | 1、希公司总部在派发任务时有提前性、及任务完成时间段的放宽； |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 已完成吉林省全省垃圾焚烧365推广工作。
2. 促进并阶段性达成辽宁省垃圾焚烧数采仪销售工作。
 |
| 共性难题 | 1. 人员不足。
2. 顶层资源不足。
3. 隆维打击严重。
 |
| 应对策略 | 1. 鼓励大区内成员积极报名参加公司组织的营销知识培训。
2. 希望公司在顶层资源合作下功夫。
 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 按驻地客户需求及人员所在地方政策要求计划到岗办公时间。
2. 关于内蒙省厅数据归档延期的问题，找研发处理。

3、排污单位自动监测数据标记技术指南（总则）意见编写已完成。 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 关于疫情期间的个人防护。
2. 关于远程技术支持的力度。
3. 关于疫情期间通讯交流问题。
4. 关于单位到岗时限沟通。
 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1、树立专项专管，专责专人，统一管理，实时沟通汇报。 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 赤峰市运维续签问题
2. 长春市运维续签问题
3. 长春市新项目工作谈判
4. 长春市已中标项目研发试运行准备工作
5. 垃圾焚烧365工作。
6. 辽宁数采仪代理销售工作。
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |