|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《京津冀鲁大区2020年2月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 1. 京津冀重污染频发，驻地服务工作量日益增加，提升驻地人员服务技能，灵活应对客户需求。 2. 河北垃圾焚烧专版数采仪实现0的突破。 3. 光大集团济南区域部分项目24小时实收合同顺利续签。 |
| 不足总结 | 1. 部问题较多，导致工作量剧增 2. 部里传输率计算问题较多，例如VOC统计问题 3. 垃圾焚烧导数 |
| 大区内技术分享 | 1. 秦喜红通讯212协议编码分享 2. 天津减排日报统计方法分享 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 光大垃圾焚烧企业365合同续签、光大集团驻地续签 2. 济南驻地服务续签 3. 滨海新区10人驻地合同招标。 4. 启迪环境华北区域垃圾焚烧专版数采仪销售。 |
| 共性难题 | 1. 天津、北京销售山珍II型数采仪问题较多，与本地协议、以及传输网络有关，但是我公司产品与其他产品相比有待提高。 2. 北京定制通讯升级困难导致数采仪销售情况不好 3. 企业级咨询量与服务量太大，驻地服务工作较慢应接不暇。 4. 疫情导致驻地工作难以开展，积压工作较多。 |
| 应对策略 | 1. 加强驻地人员推广意识、服务意识、提升工作效率的意识。 2. 增加区域团建活动。 3. 离职人员优胜略汰，争取优秀员工。 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 天津二期平台企业端试用（因疫情延迟）。 2. 天津西青区平台因网信办要求提高免验证登录页面（尚未跟进）研发工作量较大，此需求用户很重视。 |
| 重要事项安排或计划 | （1）天津二期平台推进2020年4月正式实施  （2）各驻地运维服务报告突击补 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 以培训+值守服务推广为主 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 以企业问题为切入点，与企业加强联系 2. 企业级相关业务学习，驻地人员对现场相关业务还不熟练。 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 冯文、张祥龙、贾梓琦、刘俊良 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 1. 张祥龙业务培训、入职培训。 2. 冯文交换培训（因疫情在老家未返回，尚未开始，）。 3. 垃圾焚烧相关标记工作培训。 |