|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《苏皖沪大区2019年12月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 1. 服务人员对环保局工作熟悉，目前已能应对企业层面服务； 2. 安徽马鞍山驻场人员到位，已适应客户要求工作 |
| 不足总结 | 企业端服务问题多，涉及数据缺失及补传，响应处理等速度慢 |
| 应对策略 | 要求大区同事加强配合，重点关注企业端问题 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 本月企业端用户推广效果好，数采仪、值守签单数量增加较多 |
| 共性难题 | 数采仪安装问题，安装人手少，难以满足客户需求 |
| 应对策略 | 数采仪安装问题目前暂无好的办法，要求推广人员加强和企业沟通，尽力解决企业所提的要求 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1、苏州平台对接；2、苏州项目开发与实施；3、马鞍山技术服务 |
| 重要事项安排或计划 | 加强推广、加强沟通、苏州平台与开发加强沟通，加快推动 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 对推广同事提成奖励，对协助推广同事绩效奖励，对加班解决各类问题加班奖励 |
| 月度目标跟进计划 | 加强与企业客户沟通，积极推广多签单 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 刘晋 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 企业端有关问题解决方法，时间未定 |