**辽吉黑蒙大区11月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区11月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1、能够圆满完成驻地技术服务工作，且驻地所在省（市）均达到客户要求，得到客户认可满意。 |
| 不足分析 | 无 |
| 改进措施 | 无 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 垃圾焚烧厂24小时值守服务推广工作基本结否，剩余未签企业均已汇报总部。12月借着部令发布再最后推广一波。 2. 数采仪推广正在稳步进行，黑龙江地区有所突破，因提货价格影响吉林省地区推广。 |
| 共性难题 | 1. 营销技巧、促单能力有待提高。 2. 人员不足。 |
| 应对策略 | 1. 鼓励大区内成员积极报名参加公司组织的营销知识培训。 2. 组织大区内签单，营销交流会。共同探讨营销技巧。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 无 |
| 重要事项安排或计划 | 内蒙古巴彦淖尔市在线监控运维项目招回款工作。  长春电子督办项目实施和回款工作。 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 无 |
| 月度目标跟进计划 | 本月争取完成垃圾焚烧厂营销计划3台数采仪。  吉林省地区经销商合作 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |