|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《宁青甘新藏大区10月工作总结及下月工作计划》** | | | |
|  | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 10月份以来甘肃省4.1升级后问题较多，但甘肃区域的所有人员加班加点解决软件及使用过程中的问题去得好的效果 2. 青海驻地王发与客户沟通驻地运维，督办项目进度跟进 |
| 不足分析 | 1. 所有人员均存在一问题，那就是只盲目的解决具体问题，忽略了日常总结。 2. 产品销售及市场信息太少 3. 大区内人员不够团结，责任划分太清不利于事情的推进。 |
| 改进措施 | 1. 通过开会再次强调大区内的纪律及明确被授权人的相关权利 2. 在处理问题结束后跟客户可以沟通拉近客户感情，顺便把我们的产品推一推 3. 对于日常所做的工作要及时总结归纳。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1．企业试用后效果不是很明显，其原因可能问题比较少。 |
| 共性难题 | 1. 大家对于产品 推广的主动性太差，缺乏产品销售的意识。 2. 大家对于产品介绍没有思路，没能引起客户的重视。 |
| 应对策略 | 1. 每次大家给企业用户解决完问题以后都要对我们的产品进行介绍。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 甘肃省需要开展全面的检查，甘肃省厅客户让我们出三个人跟着他们厅里的客户一块去检查及给各地环保部门培训软件 2. 平凉市来函反馈县级版软件的问题进行回复 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 甘肃省主要负责人由李医霞更改为刘伟平。 2. 刘伟平负责甘肃区域人员调配 3. 刘伟平负责甘肃区域内任务的安排 4. 景盼盼尽快完成9月和10月的工作月报 5. 刘学佳跟进西夏热电值守续签事宜 6. 王发跟进青海省超标督办的项目事宜 7. 斗拉加暂时借甘肃区域去帮忙及学习，刘伟平进行指导 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1.除垃圾焚烧外大区有人签首单个人绩效200 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 西夏热电跟进续签 2. 跟踪青海省厅的督办签订 3. 天水中节能联系看能否签订 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 斗拉加，苏栓存 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 刘伟平主要对于软件的操作，日常的工作指导，系统中业务知识和技术的指导 |