**辽吉黑蒙大区09月工作总结及下月工作计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **《辽吉黑蒙大区09月工作总结及下月工作计划》** | | | |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 本月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点分析 | 1. 出色完成各个服务区域职责工作 2. 积极配合驻地市局完成各项会议活动 3. 积极推广数采仪及24小时值守业务 |
| 不足分析 | 1、市场信息情况掌握偏少 |
| 改进措施 | 1、询问有关竞争对手信息（品牌、价格设置、附加优惠政策） 2、询问有关企业信息（企业负责人对产品的评论、本品在企业负责人心理的优势和劣势） 3、询问有关代理商信息（本品和其他品牌的优劣、附加优惠政策） |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1、各区域完成本月驻地及推广工作。 |
| 共性难题 | 1、公司数采仪价格在吉林、辽宁价格偏高，导致2区域无法进行推广 |
| 应对策略 | 1、待公司推出政策，给予解决。 |
| 下月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 继续跟进推广垃圾焚烧24小时值守工作 2. 各区域推广数采仪工作 3. 完成驻地工作任务 |
| 重要事项安排或计划 | 1. 吉林省4.0交换升级； |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 1. 推广24小时值守业务 2. 适宜推广数采仪 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 长春市驻地运维项目 2. 长春市电子督办项目 3. 巴彦淖尔驻地运维项目 4. 延边第三方合作 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 无 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 无 |