|  |
| --- |
|  **《京津冀鲁大区2019年8月工作总结及下月工作计划》** |
| **月份** | **总结事项** | **具体事项** | **具体计划** |
| 上月工作总结 | 技术服务工作总结 | 亮点总结 | 1. 北京驻地运维服务督导。
2. 天津驻地运维服务交割。二期项目进入正式使用阶段。
3. 山东、河北无。
 |
| 不足总结 | 1. 北京驻地人员客户沟通能力较差，有待提高。
2. 天津市局驻地人员较多但工作集中在王佑元身上，冯文在学习中，效率较低有待提高。孟令雨集中负责二期项目测试与跟进。人员能力与水平需尽快“拉齐”。
3. 滨海监测站驻地樊建强目前工作良好，暂无其他新业务，业务时间需加强企业端培训。
4. 河北省开展排查工作，秦喜红邮件处理以及问题回复较好，但还需要加强服务推广，将服务转化为“机会”。大区服务经理需与其加强沟通。
5. 山东济南驻地工作量较大，已完成光大企业推广与光大驻地人员配合完整企业用户需求。
 |
| 大区内技术分享 | 垃圾焚烧企业端问题答疑。 |
| 推广工作总结 | 计划完成分析 | 1. 企业级用户培训、24小时值守、企业巡检推广中。
2. 天津用电监控项目跟进。
3. 北京代理已签
 |
| 共性难题 | 1. 驻地服务工作较满，推广营销工作只能适时开展。
 |
| 应对策略 | 1. 加强驻地人员推广意识、服务意识、提升工作效率的意识。
2. 增加区域团建活动，聚餐等活动。
 |
| 本月工作计划 | 技术服务工作计划 | 技术服务本月重要事项 | 1. 天津二期项目遗留问题较多需尽快修改。
2. 北京驻地运维服务督导。
3. 西青区动态管控项目试点
 |
| 重要事项安排或计划 | 服务督导+项目跟进 |
| 推广工作计划 | 区域推广策略（方法或激励） | 以数采仪推广为主 |
| 月度目标跟进计划 | 1. 以企业问题为切入点，与企业加强联系
2. 企业级相关业务学习，驻地人员对现场相关业务还不熟练
 |
| 员工辅导计划 | 辅导员工姓名 | 冯文、贾梓琦、刘俊良、孟令雨 |
| 辅导员工具体计划（提升哪项技能？具体方法？沟通时间等？） | 1. 驻地运维工作方式督导。
2. 孟令雨天津二期项目培训
 |